

GATLINGCORP

L'artillerie lourde pour tester la scalabilité des applications



Gatling Corp a développé une solution de test de performance pour applications web. Un produit au succès mondial. Objectif : mettre la performance au centre de la stratégie des entreprises.

Interview de Paul-Henri Pillet, Chief Operating Officer.

Comment est né Gatling ?

Gatling, au départ, est un projet interne d'une ESN, confrontée au besoin de valider le fonctionnement d'une application avec des audiences pouvant dépasser des millions d'utilisateurs simultanés. Le cauchemar de tout responsable de projet est une mise en production ratée ou un crash de son application à un moment critique, comme les soldes ou le lancement d'une nouvelle offre commerciale. Les pertes atteignent souvent des centaines de milliers d'euros. Un outil de test de performance permet d'anticiper cela. Stéphane Landelle a mis au point sa propre solution open-source : Gatling. Elle a connu un succès fulgurant, notamment aux Etats-Unis. Notre société, Gatling Corp, accompagne les entreprises, leur transmet les meilleures pratiques et leur offre une Version Entreprise, Gatling FrontLine.

Qu'a permis cette Version Entreprise, Gatling FrontLine ?

Gatling est né en 2011 avec les nouveaux usages du web et avec l'apparition de la philosophie DevOps. Gatling FrontLine industrialise cette approche. Aujourd'hui les applications sont pensées pour de très fortes audiences, elles sont complexes et interconnectées. Techniquement, cela nécessite un outil de test extrêmement puissant et automatisé. Il faut aussi permettre aux testeurs, aux responsables qualité, aux responsables d'exploitation, aux développeurs, aux chefs de projet, aux métiers, aux départements Marketing et au Top Management de collaborer ensemble sur un enjeu devenu central pour les entreprises : comment intégrer la stratégie IT d'une entreprise à sa stratégie business ? Gatling FrontLine offre des features

indispensables pour toutes les entreprises du web : la possibilité de simuler des utilisateurs aux quatre coins de la planète, un reporting riche, la garantie de la fiabilité des données et des possibilités démultipliées d'intégration et d'automatisation.

Gatling, déjà téléchargé 800 000 fois (Juillet 2017) à l'échelle mondiale ! Votre sentiment ?

Notre communauté est notre premier atout. Pour développer Gatling, il faut du feedback, connaître les usages du développement web et surveiller leurs évolutions : ce travail ne serait pas possible sans notre communauté. Nos 40 000 téléchargements par mois valident nos choix de R&D et nous poussent à être toujours plus ambitieux.

Quels projets pour Gatling Corp ?

Notre challenge est de convaincre les entreprises qu'il existe un moyen simple de se prémunir contre les mauvaises surprises du développement logiciel - mauvaises performances, deadlines non respectées, crashes - et de créer un KPI qui mesure la qualité de l'expérience utilisateur. Notre R&D est la clé de notre positionnement face aux enjeux industriels de nos utilisateurs : continuos delivery, IoT, Big Data, IA. La levée de fonds de 3 millions d'euros que nous préparons pour début 2018 nous permettra aussi d'accélérer notre développement : nous ouvrirons une filiale aux Etats-Unis, qui, depuis le début de notre histoire, est notre premier marché !

